

Bits

Brazilian impact techs
in Spain 2025

Claudio H. Goldbach

chg@bcome.global

+49 152 25957610

FINDESLA3.



FAPES
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
E INOVAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO

SEBRAE
Startups





Brazilian impact techs
in Spain 2025

Sobre o BitS

Impulsionando líderes e soluções de impacto socioambiental no cenário internacional

O Brazilian Impact Techs in Spain (BitS2025) tem como missão fomentar o desenvolvimento da nova geração de líderes e soluções voltadas ao impacto socioambiental.

A iniciativa é consequência do programa Brazilian Startups Worldwide (BSW) para promover conexões e gerar oportunidades concretas de negócios e expansão internacional.

O programa é uma iniciativa do Findeslab e Bcome.global, com o apoio essencial do Programa Diplomacia da Inovação (PDI) do Ministério das Relações Exteriores, SEBRAE e Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (FAPES).



Saiba mais sobre as Impact Tech que participam do BitS2025 nas próximas páginas.



Ecomilhas

Não inventamos a roda, só recompensamos quem usa ela de forma mais sustentável

DESCRIÇÃO

A Ecomilhas é uma plataforma de descarbonização para mobilidade sustentável que ajuda empresas a reduzir emissões em deslocamentos corporativos. Por meio de tecnologia, gamificação e recompensas, engaja colaboradores em práticas de transporte menos poluentes, como bicicleta, transporte público e elétrico, gerando impacto ambiental positivo e valor real para organizações.

CONTATOS

Lucas da Silva Nicoleti
lucas@ecomilhas.app
+55 (19) 984487675
<https://www.instagram.com/ecomilhas.app>
<https://linkedin.com/in/lucasnicoleti>
ecomilhas.app/ecomiles

MODELO DE NEGÓCIO

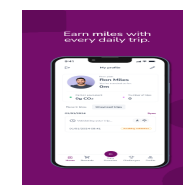
Entregamos nossa proposta de valor através de 2 serviços pelo nosso software (SaaS): • Carbon insetting: Serviço de descarbonização para redução de emissões tabelado por faixas de quantidades de colaboradores ativos em nosso app. • Carbon offsetting: Serviço de descarbonização para compensações de emissões inevitáveis, tabelado por faixas de quantidade de tCO2e a ser neutralizada. utilizando-se de trajetos de usuários que não são colaboradores da empresa solicitante.

CASE

Entre 2023 e 2024, o Grupo Boticário reduziu em 58% as emissões de deslocamento casa-trabalho (vs. 2022-2023) e em mais 28,5% (vs. 2023-2024) com o programa da Ecomilhas. Além de evitar custos de compensação de aproximadamente €290 mil em 2022 e €60 mil em 2023 (70 €/tCO2e), o grupo ainda fortaleceu sua agenda ESG ao reunir evidências robustas de descarbonização. Esse resultado foi determinante para a emissão de Green Bonds de R\$1,15 bi, reforçando que impacto ambiental e valor financeiro caminham juntos.

PERFIL DE CLIENTE

Empresas com metas ESG



CLIENTS



270K

Receita recorrente
mensal

240K

tCO2e reduzidas
em 2024

46K

Usuários

ESGPec

Impacto e transparência para a produção animal

DESCRIÇÃO

Desenvolvemos soluções digitais para monitorar sustentabilidade na pecuária de leite. Nossas ferramentas estão alinhadas a padrões internacionais (IPCC, WHOA e DSF) e já foram utilizadas por mais de 250 fazendas no Brasil. Com isso, foram gerados dados que indicam pegada de carbono, bem-estar animal e práticas ESG, apoiando indústrias, cooperativas e produtores no atendimento às demandas de mercados cada vez mais exigentes.

MODELO DE NEGÓCIO

Nosso modelo é B2B SaaS: licenciamos as ferramentas para laticínios, cooperativas e empresas que engajam as fazendas fornecedoras no processo de obtenção de indicadores ESG. Uma vez calculados os indicadores, são elaborados dashboards, planos de ação e de evolução. Temos uma equipe especializada para oferecer suporte técnico de modo a transformar dados em impacto para todo o setor.

CASE

Parceria ESGpec & Sebrae Educampo Em 2024, a ESGpec integrou dados de 7 fazendas atendidas pelo Sebrae Educampo, para obter métricas como escore de bem-estar animal (BEA Score) e pegada de carbono sem retrabalho, ao mesmo tempo em que capacitamos técnicos em ESG. No projeto, as fazendas avaliadas totalizaram 4,9 milhões de litros produzidos ao ano, com resultados médios de pegada de carbono de 0,84 kg CO₂ eq/kg de leite e BEA Score médio de 8,7 (em 10 pontos possíveis). A integração tecnológica provou ser escalável: o projeto já está em expansão para 90 fazendas atendidas por 30 técnicos, consolidando o potencial de transformação da pecuária leiteira.

PERFIL DE CLIENTE

Indústrias lácteas

CONTATOS

Bruna Figueiredo Silper
bruna.silper@esgpec.com.br
+55 (31) 999754733
<https://www.instagram.com/brunasilper/>
<https://www.linkedin.com/in/brunasilper/>
www.esgpec.com.br/



CLIENTS



336M
de litros
monitorados/ano

1%
da prod. nacional
monitorada

250+
fazendas
monitoradas



Greenplat

O seu Agente de Inteligência na Gestão Ambiental (AI.ga)

DESCRIÇÃO

Somos a empresa líder em tecnologia para gestão ambiental, com mais de 4.500 clientes em toda a América Latina. Nossas soluções atuam como facilitadoras para tornar a gestão ambiental mais eficiente, econômica, transparente e em conformidade com as legislações, tanto no setor público quanto no privado. Atualmente, já são mais de 2 milhões de empresas registradas em nossas plataformas, com milhares de toneladas sendo rastreadas todos os dias.

MODELO DE NEGÓCIO

É baseado no licenciamento de software (SaaS), com soluções desenvolvidas para atender tanto o setor público quanto o privado.

CASE

Arcos Dorados, maior franquia independente do McDonald's, opera 2.400 restaurantes em 20 países, tendo no Brasil seu principal mercado. Em 2021 com a GreenPlat, iniciou um projeto para transformar a gestão de resíduos com foco em circularidade e rastreabilidade. O desafio era garantir compliance e resiliência em mais de 700 restaurantes em 200 cidades. A solução foi coletar 100% do óleo de cozinha usado e destiná-lo à produção de biodiesel. Com a PlataformaVerde™, passaram a rastrear 17.500 coletas anuais, integrar 24 fornecedores e automatizar auditorias. Em 2024, foram reciclados 2,57 milhões de litros de óleo, gerando 16% mais receita e ampliando em 30% a base de fornecedores.

PERFIL DE CLIENTE

Indústria e Varejo

CONTATOS

Raphael Guiguer
raphael@greenplat.com
+55 (11) 940845160
<https://www.instagram.com/raphaelguiguer/>
<https://www.linkedin.com/in/raphaelguiguer/greenplat.com/>



CLIENTS



4500

Clientes

22%

Economia
média de
custos

7.2

Toneladas
rastreadas

100%

Rastreabilidade
garantida



GreenWay

Greenway

A ÚNICA FORMA DE CHEGAR AO NET ZERO

DESCRIÇÃO

Somos um ecossistema de inovação baseado em biotecnologia que combina soluções baseadas na natureza e em engenharia para remover carbono da atmosfera por meio de tecnologias inovadoras no combate às mudanças climáticas. Nossa missão é descarbonizar o mundo. Queremos remover 10.000.000 toneladas de CO₂e da atmosfera até 2040.

MODELO DE NEGÓCIO

i) Operação e manutenção das árvores, com taxas cobradas com base no volume de ar tratado; ii) Marketing verde, em que o espaço publicitário nas árvores promove a marca patrocinadora, demonstrando uma ação tangível de descarbonização e tratamento do ar atmosférico; iii) Comercialização da biomassa produzida como aditivo para ração de ruminantes; e iv) Comercialização dos créditos de carbono gerados.

CASE

Em 2024, mudamos nosso foco: em vez de negociar créditos de carbono, optamos pela remoção de carbono. Criamos as Greenway Trees — 'árvores' de microalgas que capturam CO₂ por meio da fotossíntese; a biomassa se transforma em aditivo para ração de ruminantes, reduzindo as emissões de metano. Em maio de 2025, visitamos a Espanha, Portugal e os Países Baixos; no Porto, assinamos um MoU com a KOD BIO para desenvolver as árvores em Portugal e levar a solução ao Brasil. De volta ao país, vencemos um reality de startups (R\$ 500 mil) e captamos mais de R\$ 1 milhão em subsídios para construir as primeiras unidades.

PERFIL DE CLIENTE

Indústrias e Cidades Inteligentes

CONTATOS

Israel Pestana Soares
ipestanasoares@gmail.com
+55 (27) 997979166
<https://www.instagram.com/rael.pestana?igsh=MWFoZnBtdWlsYnptcw==>
<https://www.linkedin.com/in/israel-soares-805b4644/>
greenwayeac.com



CLIENTS



200%

Exponential growth 2025



Ineeds

Traduzindo ideias em soluções tecnológicas

DESCRIÇÃO

A iNeeds é uma empresa dedicada a transformar cidades em verdadeiras smart cities através da aplicação de tecnologias inovadoras e sustentáveis. Especializada em mobilidade urbana, monitoramento com sensores IoT e soluções inteligentes, nossa equipe trabalha incansavelmente para melhorar a qualidade de vida nas áreas urbanas. Atendemos tanto o setor público quanto o privado, oferecendo ferramentas e sistemas que tornam a gestão urbana mais eficiente.

MODELO DE NEGÓCIO

Nosso modelo de negócio é baseado em uma abordagem híbrida de Setup + SaaS (Software as a Service), garantindo implantação eficiente, escalabilidade contínua e alto valor agregado para clientes do setor público e privado.

CASE

Em janeiro de 2022 junto Prefeitura de Petrópolis atuamos pós tragédia: 240 mortes nas fortes chuvas de fevereiro. Quatorze dias após o ocorrido a defesa civil de Petrópolis foi acionada e alerta sobre até então a maior chuva da história do país estava chegando, ajudamos a construir um sistema de telemetria para monitorar o Morro 24 de Maio, onde uma rocha de 9 toneladas ameaçava vidas. Quatro dias após a instalação, uma tempestade histórica de 530mm, com deslizamento, levou às evacuações e salvou 51 pessoas com muito orgulho pois realmente o morro veio abaixo naquela noite. Nosso trabalho provou que tecnologia salva vidas, fortalece cidades e promove resiliência.

PERFIL DE CLIENTE

B2G B2B

CONTATOS

VINICIUS DE OLIVEIRA CURCIO
vinicius@ineeds.com.br
+55 (11) 941841387
<https://www.instagram.com/curciofc/>
<https://www.linkedin.com/in/vinicius-c-2a854591/ineeds.com.br/>



CLIENTS



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



DDSD

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INOVAÇÃO,
MODERNIZAÇÃO
E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

1Tri

MGlobal Cidade Inteligente



Infinite Foundry

Digital Twins Shaping the Future

DESCRIÇÃO

Desenvolvemos gêmeos digitais 3D avançados e soluções orientadas por IA para aprimorar tanto operações industriais quanto sistemas urbanos. Por meio de simulação em tempo real, modelagem preditiva e otimização de fábricas e infraestruturas, capacitamos empresas e municípios a antecipar e mitigar riscos, reduzir desperdícios e emissões e aumentar a produtividade, promovendo um futuro mais sustentável e seguro.

MODELO DE NEGÓCIO

Seguimos um modelo de atuação B2B, fornecendo soluções de software personalizadas sob uma estrutura de pagamento único na implementação. Após a implantação, oferecemos manutenção contínua e suporte técnico por meio de um contrato de serviço baseado em SaaS.

CASE

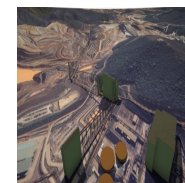
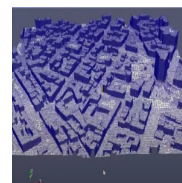
Desenvolvemos Gêmeo Digital 3D com Simulação de Eventos Discretos para Braga, em Portugal, acelerando sua estratégia de cidade inteligente. A plataforma integra dados em tempo real de sistemas de tráfego, mobilidade e energia, permitindo simular e otimizar com precisão os fluxos urbanos. Ao modelar interseções, demanda por estacionamento e rotas de transporte público, os gestores urbanos podem testar virtualmente políticas e mudanças de infraestrutura antes da implementação. Proporcionamos melhorias no fluxo de tráfego, maior eficiência energética e redução das emissões de CO₂, posicionando Braga como uma referência em governança urbana inteligente e sustentável

PERFIL DE CLIENTE

B2B e B2G

CONTATOS

Bruno Eisinger
bruno.eisinger@infinitefoundry.com
+55 (11) 963456555
<https://www.linkedin.com/bruno-eisinger-5216129a>
infinitefoundry.com



CLIENTS



+20%

Cenários Flexíveis

-30%

Custos de Energia



Jade

Tecnologia em prol da educação inclusiva

DESCRIÇÃO

A Jade nasceu da missão de um pai em apoiar o filho autista e hoje promove educação inclusiva para crianças neurodivergentes por meio da tecnologia. Nossos produtos – Jade App, Jade Edu, Jade Academy e Jade Astea – estimulam funções cognitivas com jogos e geram relatórios educacionais, permitindo atendimento personalizado e acelerando o progresso em até 42%. Seguimos reduzindo a distância entre ciência, escolas e famílias.

MODELO DE NEGÓCIO

A Jade adota um modelo de negócio híbrido que atende três mercados: B2C, B2B e B2G. No B2C, famílias pagam uma assinatura mensal para acessar o Jade App e apoiar o desenvolvimento cognitivo e emocional das crianças. No B2B, escolas contratam um plano anual que oferece relatórios cognitivos e pedagógicos, além do uso da plataforma profissional. Já no B2G, a Jade firma contratos anuais com governos e prefeituras, possibilitando a adoção em larga escala de soluções inclusivas em redes públicas de ensino.

CASE

A parceria da Jade com o governo de Abu Dhabi nasceu em 2024 a convite da Early Childhood Authority para adaptar o Jade App e o Edu à realidade local. O desafio foi ir além da tradução: envolver a cultura árabe no conteúdo, substituindo elementos por referências familiares às crianças. Durante três meses, 36 estudantes e profissionais testaram a solução, que apresentou ganhos cognitivos expressivos, como atenção alternada (+15,67%) e memória auditiva (+16,92%). O piloto comprovou o impacto real da tecnologia e gerou aprendizados incorporados à nova versão do app, marcando a expansão internacional da Jade e reafirmando nosso propósito internacional.

PERFIL DE CLIENTE

Escolas, governos e pais.

CONTATOS

Maria Eduarda Andrade Ribeiro
dudaribeiro@jadend.tech
+55 (27) 998707640
@dudaribeiroad
Maria Eduarda Andrade Ribeiro
www.jadend.tech/en



CLIENTS



185k

Downloads

78k

Crianças impactadas

347

Escolas

9

Contratos governamentais

RefilMe

Refilme

Soluções de hidratação para cidades inteligentes e humanas

DESCRIÇÃO

A RefilMe desenvolve soluções sustentáveis de hidratação urbana para espaços públicos e eventos. Reduzimos o uso de plásticos descartáveis, promovemos o acesso gratuito à água potável e incentivamos hábitos saudáveis. Nossos equipamentos transformam ambientes, estimulando a prática de atividades físicas, promovendo a hidratação e contribuindo para o bem-estar e a qualidade de vida da população.

MODELO DE NEGÓCIO

Atuamos com duas frentes de monetização: (1) aluguel das estações para prefeituras, eventos e marcas que desejam promover bem-estar urbano; (2) venda de espaços publicitários nas estações, incluindo painéis digitais e áreas personalizáveis, com possibilidade de ações pontuais ou planos mensais de veiculação. Como atraímos um público engajado em momentos de pausa e cuidado, entregamos maior tempo de exposição e uma publicidade de alto impacto, com propósito ESG e valor percebido superior ao OOH tradicional.

CASE

Já colaboramos com mais de 70 marcas, incluindo Shell, C6Bank, Ambev e Banco do Brasil — levando nossas soluções a ações com foco em ESG e bem-estar. Entre os destaques, está o lançamento do novo sabor Blueberry da Gatorade, em 2024, em que nossas estações foram escolhidas para permitir a experimentação gratuita do produto com o público. Também fomos responsáveis pela infraestrutura de hidratação sustentável na Fórmula E Brasil, em parceria com a Allianz, na estreia do evento no país (2023). Esses projetos reforçam nosso diferencial: unir inovação, impacto e conexão genuína entre marcas, cidades e cidadãos.

PERFIL DE CLIENTE

Grandes empresas, governo

CONTATOS

Flávia Vitoi
flavia.vitoi@refilme.com.br
+55 (33) 999547530
<https://www.instagram.com/flaviavitoi/>
www.linkedin.com/in/flaviavitoi/
www.refilme.com.br



CLIENTS



1.4M

Litros de
água
fornecida

+100

Eventos
realizados

+70

Cientes

2.8M

Garrafas
poupadas

SIB Impact

Criando futuros sustentáveis através da educação e inovação

DESCRIÇÃO

O SIB Game é uma metodologia lúdica e inovadora que promove o aprendizado sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e incentiva a criação de soluções socioambientais reais. Por meio de jogos, dinâmicas e desafios, engajamos alunos, profissionais e comunidades, conectando teoria e prática de forma colaborativa e estratégica. Nosso foco é desenvolver competências em inovação sustentável, pensamento crítico e impacto social.

CONTATOS

Larissa Gurjão P. de Lima x
info@sibimpact.com
 +55 (85) 988079700
<https://www.instagram.com/larissagurjao/>
<https://www.linkedin.com/in/larissa-gurjao/>
www.sibimpact.com

MODELO DE NEGÓCIO

A SIB Impact opera em um modelo híbrido de B2B e B2C, oferecendo treinamentos e experiências educativas para escolas, universidades, empresas e organizações da sociedade civil. A receita é gerada por meio da venda de licenças do SIB Game (físico e digital), programas de capacitação de facilitadores, workshops corporativos e consultorias personalizadas em inovação sustentável. O modelo também permite parcerias estratégicas para implementação de programas educativos, ampliando o alcance e o impacto social da metodologia.

CASE

A SIB Impact, startup de inovação social, participou do Impact Hive, um evento colaborativo promovido pela EY (Ernest Young) e SAP, reunindo 89 profissionais de diferentes partes do mundo. O objetivo era explorar estratégias para ampliar o impacto e a receita da SIB Impact, ajustando sua solução para diferentes segmentos, como universidades e corporações. Desafio: Como escalar a solução da SIB Impact de forma a atingir novos segmentos e mercados, mantendo seu propósito social e educacional?

PERFIL DE CLIENTE

Empresas e Educação



CLIENTS



20

Organizações
PoC

8

Prêmios e
Reconhecimentos

+500

Usuários
MVP

43bi

TAM
sustentabilidade

Bits

Brazilian impact techs
in Spain 2025

Claudio H. Goldbach

chg@bcome.global

+49 152 25957610

28/10/2026, às 04:50

FINDESLA3.



FAPES
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
E INOVAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO

SEBRAE
Startups

